

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการเสริมสร้างและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และการแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคกลาง
ตอนกลาง กิจกรรมหลักส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ และแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมย่อย ยุกระดับกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อยที่ ๖ จัดแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้ากลุ่มอาชีพการเกษตรและแปรรูปสินค้าเกษตร

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดแนวทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลางด้านการเกษตร ให้พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรให้ทันสมัยและเป็นสากล เป็นฐานการส่งออกอาหารรายใหญ่ของโลก และฐานการผลิตและจำหน่ายผลไม้เพื่อการส่งออก การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง เพื่อเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพและมาตรฐานปลอดภัย เป็นฐานการส่งออกอาหารรายใหญ่และฐานการผลิตและจำหน่ายผลไม้เพื่อการส่งออกตามแนวทางการพัฒนาที่กล่าวข้างต้นนั้น กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง ได้กำหนดวิสัยทัศน์ เน้นเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและมีมาตรฐาน เนื่องจากปัจจุบันตลาดและผู้บริโภคมีแนวโน้มการบริโภคสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น แต่เกษตรกรยังมีการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตที่มากเกินไปจนเกิดความจำเป็น มีการใช้อย่างไม่ถูกต้อง ทำให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของเกษตรกรผู้ผลิตและผู้บริโภค สินค้าเกษตรปลอดภัยในตลาดยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรขาดแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรกรบางส่วนมีความต้องการที่จะผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย แต่ยังมีปัญหาขาดแหล่งน้ำที่เพียงพอต่อการเกษตรและกระจายไม่ทั่วถึง แม่น้ำลำคลองตื้นเขิน การรुक้าของน้ำเค็มในช่วงฤดูแล้ง คุณภาพดินไม่เหมาะสมต่อการเพาะปลูก ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ เนื่องจากเกษตรกรขาดความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงความเชื่อมโยงระบบตลาดและความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมและแนวคิดใหม่ ๆ มาใช้ในการผลิตและการแปรรูปที่เหมาะสมเพื่อให้หลุดจากกับดักทางรายได้ในอนาคต

การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและมีมาตรฐาน ตามระเบียบหลักเกณฑ์และขั้นตอนการรับรองสินค้าเกษตรปลอดภัย มีความจำเป็นต้องปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ประกอบด้วยการพัฒนาแหล่งน้ำ การปรับปรุงคุณภาพดิน ซึ่งจะช่วยให้พื้นที่ของเกษตรกรมีความพร้อม เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผล ในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ช่วยลดปัญหาด้านทุนการผลิตที่สูง ลดการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมี ไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดินมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้น ดังนั้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ (Zoning) พัฒนาปัจจัยการผลิตในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง ซึ่งเน้นการส่งเสริมการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน เพื่อรองรับตลาดบน จึงเป็นสิ่งสำคัญเบื้องต้นในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยด้านการเกษตร เพื่อให้การจัดการการผลิตภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร การพัฒนาสินค้าเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรปลอดภัยที่เหมาะสมกับพื้นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และทำให้มีมูลค่าสูงขึ้นได้ โดยการสนับสนุนแหล่งน้ำ จัดให้มีการสำรวจ จัดทำฐานข้อมูลการใช้ที่ดินการปรับระบบการผลิตสินค้าเกษตรตามความต้องการของเกษตรกร เพื่อให้มีการใช้พื้นที่การเกษตรอย่างเหมาะสม และได้ผลผลิตมีคุณภาพ มาตรฐานและปลอดภัย และมีการถ่ายทอดความรู้ที่เหมาะสม โดยการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตรร่วมด้วย มีการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้สูงขึ้น มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพในพื้นที่ชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ยุกระดับเกษตรกรให้เป็น Smart Entrepreneurs เพื่อสร้างเกษตรกรให้เป็นตลาด ยตก. และสร้างการรับรู้สินค้าเกษตรปลอดภัย และแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีอยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง ให้เป็นที่รู้จักกัน

โดยภาพรวม...

อย่างแพร่หลาย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างมั่นคง และยั่งยืน เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มรายได้ครัวเรือน โดยมุ่งเป้าหมายเกษตรกรแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรกรพื้นที่แปลงใหญ่ เกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรกรผู้ผลิตมะม่วงและสมุนไพรที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง

โครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลางส่วนใหญ่มีปัญหา เช่น การขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ปัญหาน้ำแล้ง น้ำท่วมซ้ำซาก การกระจายน้ำยังไม่ทั่วถึงในพื้นที่การเกษตร ปัญหาสภาพดินเสื่อมโทรมอันเนื่องมาจากการทำการเกษตรที่ไม่เหมาะสม การใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีอย่างรุนแรงและเพิ่มมากขึ้นทุกปี รวมถึงการใช้ปัจจัยการผลิตที่ด้อยคุณภาพ และไม่เหมาะสมต่อเนื่องเป็นเวลานานติดต่อกัน ทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ราคาสผลผลิตมีความผันผวนและตกต่ำ ทำให้เกษตรกรประสบปัญหาขาดทุนในการทำการเกษตร การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัย และส่งเสริมให้มีการแปรรูปเกษตร จะทำให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น และหากทำให้แนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรรูปแบบแปลงใหญ่ โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ก็จะทำให้เกษตรกรมีความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพเกษตรกรรมยิ่งขึ้น

รัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศเพื่อก้าวสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชการที่ ๙ เป็นแนวทางให้ประชาชนในพื้นที่พึ่งพาตนเอง เน้นความพอดี พอสมควรแก่ฐานะ ความมีเหตุมีผล และภูมิคุ้มกันในตัวเอง การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวทางประชารัฐ ซึ่งเป็นการพัฒนาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นหลัก โดยให้ทุกหมู่บ้านได้ค้นหาศักยภาพที่มีอยู่ โดยเฉพาะความรู้ ความเชี่ยวชาญในการประกอบสัมมาชีพและให้ผู้มีความรู้ดังกล่าวได้เป็นผู้เสนอแนะ ขยายผลการประกอบอาชีพนั้น ๆ สู่ประชาชนในหมู่บ้าน เพื่อให้เกิดมีรายได้ที่สูงขึ้น เพื่อช่วยเหลือตนเองได้ และจะเป็นการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมได้ในที่สุด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มอาชีพในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายได้จัดแสดงผลงาน และจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการสนับสนุนวัสดุสนับสนุนกลุ่มอาชีพการเกษตรหรือแปรรูปสินค้าเกษตร

๓. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

ประชาชน/กลุ่มอาชีพในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน

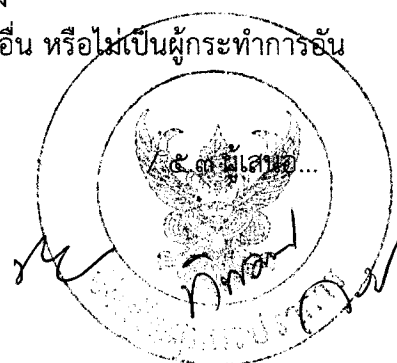
๔. วิธีการดำเนินงาน

โดยวิธีสอบราคา ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๑๘ (๒) และข้อ ๒๐

๕. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้าง

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคาอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม



๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างต้องลงทะเบียนในระบบของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๗ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๕.๘ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต

๕.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคล และมีผลงานจ้างประเภทเดียวกันกับงานที่สอบราคาจ้างกับส่วนราชการในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่มีคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ และต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมการเสนอราคา

๖. รูปแบบขอบเขตของการดำเนินงาน

๖.๑ กิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

งานจ้างเหมาจัดบูธพร้อมอุปกรณ์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP แบ่งเป็น

๑) จัดทำบูธผู้ประกอบการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวนรวม ๖๒ บูธ

๒) จัดหาป้ายชื่อร้านค้า และหมายเลขติดหน้าบูธ จำนวน ๖๒ ป้าย

๓) จัดหาอุปกรณ์ประจำบูธ จำนวน ๖๒ บูธ ประกอบด้วย โต๊ะหน้าชาวพร้อมผ้าคลุม รวม ๗๖ ชุด

เก้าอี้พลาสติกบูธละ ๒ ตัว รวมเป็น ๑๒๔ ตัว ถึงขยะบูธละ ๑ ใบ รวม ๖๒ ใบ

๖.๒ จัดนิทรรศการเศรษฐกิจพอเพียง และสินค้าเกษตรและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย จำนวน

๖ อำเภอๆ ละ ๑ บูธ

งานจ้างเหมาจัดบูธพร้อมอุปกรณ์เพื่อจัดนิทรรศการเศรษฐกิจพอเพียง และสินค้าเกษตรและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย แบ่งเป็น

๑) จัดทำบูธนิทรรศการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวนรวม ๖ บูธ โดยปรับพื้นที่ให้สูงกว่าระดับพื้นที่อย่างน้อย ๕ ซม. โดยมีไม้ระแนงกั้นระหว่างบูธสูง ๕๐ ซม.

๒) จัดหาป้ายชื่ออำเภอ จำนวน ๖ ป้าย

๓) จัดหาอุปกรณ์ประจำบูธ จำนวน ๖ บูธ ประกอบด้วย โต๊ะหน้าชาวพร้อมผ้าคลุม และเก้าอี้ประจำบูธ และตกแต่งให้สวยงาม



๖.๓ กิจกรรมสาธิตอาชีพ จำนวน ๘ อาชีพ

งานจ้างเหมาจัดบูธพร้อมอุปกรณ์เพื่อจัดกิจกรรมสาธิตอาชีพ แบ่งเป็น

๑) จัดทำบูธสาธิตอาชีพ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวนรวม ๘ บูธ ประกอบด้วย โต๊ะหน้าขาวพร้อมผ้าคลุม และเก้าอี้ประจำบูธ สำหรับวิทยากรและผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมตกแต่งบูธสาธิตอาชีพ ให้สวยงาม

๒) จัดหาป้ายชื่อกิจกรรมประจำบูธ จำนวน ๘ ป้าย

๓) จัดให้มีวิทยากรสาธิตอาชีพประจำบูธๆ ละ ๑ คน จำนวน ๓ วัน

๔) จัดหาวัสดุสำหรับสาธิตอาชีพประจำบูธโดยสามารถรองรับผู้สนใจเข้ารับการเรียนรู้ร่วมฝึกปฏิบัติทั้ง ๘ อาชีพในแต่ละอาชีพรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๙๖๐ คน จำนวน ๓ วัน

๖.๔ กิจกรรมทำดอกไม้จันทน์

๑) จัดตกแต่งสถานที่พร้อมป้าย ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร

๒) จัดหาโต๊ะหน้าขาวพร้อมผ้าคลุม จำนวน ๑๐ ตัว และเก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒๐ ตัว

๓) จัดให้มีวิทยากรสาธิตการทำดอกไม้จันทน์พระราชทานวันละ ๒ คน จำนวน ๓ วัน

๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ทำดอกไม้จันทน์ โดยสามารถรองรับการสาธิตได้ไม่น้อยกว่าวันละ ๕๐๐ ดอก จำนวน ๓ วัน

๖.๕ พิธีเปิด

๑) จัดทำเวทีขนาด กว้าง ๔.๘๐ เมตร ยาว ๙.๖๐ เมตร สูง ๐.๘๐ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๒) จัดทำ Backdrop เวทีขนาด ๔.๘๐ x ๙.๖๐ เมตร

๓) จัดให้มีพิธีกรเปิดงานและพิธีกรประจำวันตลอด ๓ วัน

๔) จัดเตรียมการแสดงในพิธีเปิด พร้อมแสงสีเสียงที่เหมาะสม

๕) จัดเตรียมที่นั่งสำหรับประธานในพิธี และโพเดียม ๒ ชุดพร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๖) จัดเตรียมเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติพร้อมผ้าคลุม จำนวน ๒๐ ชุด

๗) จัดเตรียมเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน ๓๐๐ ตัว

๘) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ ชุด

๙) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้สื่อข่าว จำนวน ๕๐ ชิ้น

๑๐) จัดเตรียมอาหารกลางวันสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดและผู้สื่อข่าว จำนวน ๓๕๐ คน

๑๑) จัดเตรียมอาหารว่างสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดและผู้สื่อข่าว จำนวน ๓๕๐ คน

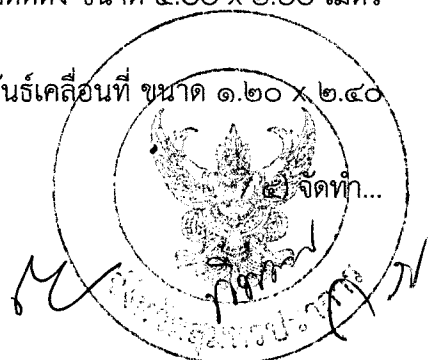
๑๒) จัดให้มีรถรับ-ส่ง กลุ่มอาชีพที่มาร่วมพิธีเปิด จำนวน ๓๐๐ คน

๖.๖ งานประชาสัมพันธ์

๑) ออกแบบและผลิตป้ายไวน์ลธงญ์ปูนประชาสัมพันธ์งาน พร้อมติดตั้งขนาด ๐.๕ x ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย

๒) ออกแบบและผลิตป้ายคัทเอาท์ประชาสัมพันธ์งาน พร้อมติดตั้ง ขนาด ๔.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

๓) ออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ติดรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๖ ป้าย



- ๔) จัดทำสปอตประชาสัมพันธ์สำหรับรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่
- ๕) จัดให้มีรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่พร้อมเครื่องขยายเสียง วันละ ๓ คัน ประชาสัมพันธ์ก่อนและระหว่างจัดงาน จำนวน ๖ วัน
- ๖) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่นและเคเบิลท้องถิ่นทั้งก่อนและระหว่างจัดงาน จำนวน ๖ วันๆละไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง พร้อมมีเอกสารยืนยันการออกอากาศแนบมากับเอกสารส่งมอบงาน
- ๗) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่นทั้งก่อนและระหว่างจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ

๖.๗ การจัดกิจกรรมและการออกร้าน

- ๑) จัดให้มีเวทีสีขาว ขนาด ๑๘ x ๖๐ เมตร
- ๒) จัดทำป้ายแบ่งโซนกิจกรรม
- ๓) จัดให้มีการแสดงบนเวที จำนวน ๒ วัน
- ๔) จัดให้มีพนักงานทำความสะอาด จำนวน ๒ คน
- ๔) จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัย จำนวน ๒ คน
- ๕) จัดให้มีเครื่องเสียงและผู้ควบคุมดูแล
- ๖) ติดตั้งระบบไฟฟ้า และผู้ดูแลระบบไฟฟ้าในงาน และในบูธจำหน่ายสินค้า บูธนิทรรศการ และบูธสาธิตอาชีพ บูธละ ๑ ดวง พร้อมปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ ๑ ชุด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า
- ๗) จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้สำหรับนั่งรับประทานอาหาร จำนวน ๑๐ ชุด
- ๘) จัดเตรียมพัดลมไอน้ำ จำนวน ๑๐ ตัว ตลอด ๓ วันของการจัดงาน
- ๙) จัดให้มีป้ายแสดงรายการกิจกรรมในแต่ละวัน จำนวน ๒ แผ่น

๖.๘ งานอำนวยความสะดวก

- ๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับรายงานตัว และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและผู้มาเยี่ยมชมงาน
- ๒) จัดหาช่างภาพบันทึกภาพนิ่ง และวิดีโอตลอดงาน

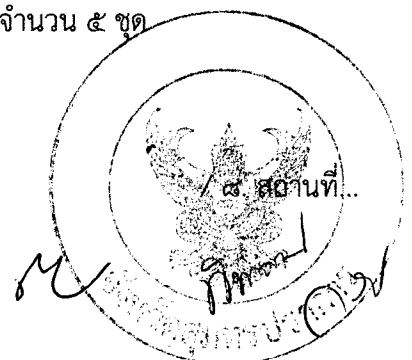
๖.๙ การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

- ๑) ผลการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ประกอบด้วย รายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ไฟล์ภาพนิ่งของการจัดงานทั้งหมด ได้แก่ พิธีเปิดงาน การจัดกิจกรรมบนเวที กิจกรรมพิเศษและบริการประชาชน เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม เอกสารการลงทะเบียนสื่อมวลชน เอกสารยืนยันการออกอากาศ และบรรยากาศการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และในรูปแบบ DVD และอื่น ๆ จำนวน ๕ ชุด
- ๒) สรุปผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ ชุด พร้อมเอกสารแบบประเมินผล จำนวน ๑๐๐ ชุด
- ๓) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๑) และ ๒) เป็นเอกสารสรุปผลภาพรวมผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในรูปแบบเอกสารเป็นเล่ม พร้อม DVD จำนวน ๕ ชุด

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ กันยายน ๒๕๖๐



๘. สถานที่ดำเนินการ

บริเวณลานหน้าศาลากลางจังหวัดสมุทรปราการ

๙. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๑๐. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง จำนวน ๑,๑๕๖,๑๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่


สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

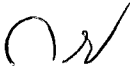
โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

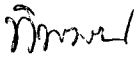
อีเมล แอดเดรส : cddsamutprakan@gmail.com

เว็บไซต์ : www.samutprakan.cdd.go.th

ประสานงาน นายณัฏฐิพล วงศ์เมธี หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ
(นายณัฏฐิพล วงศ์เมธี)

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นายกวิน สายวาณิชย์)

(ลงชื่อ)..........กรรมการและเลขานุการ
(นางทิพย์วรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

